



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

بخش اول : مشخصات شناسنامه ای

کشور مبدا : \_\_\_\_\_

خواهان ارزیابی در کدام سطح سیستم مدیریت صداقت هستید؟

<input type="checkbox"/> متقاضی سطح گواهینامه صداقت :	<input type="checkbox"/> متقاضی سطح تقدیر صداقت :	<input type="checkbox"/> متقاضی سطح تندیس صداقت :
---	---	---

تعداد کل نیروی انسانی سازمان در زمان درخواست

تعداد کارکنان :  کمتر از ۵۰ نفر  بین ۵۱ تا ۱۵۰ نفر  بین ۱۵۱ تا ۵۰۰ نفر  بین ۵۰۱ تا ۲۰۰۰ نفر  بیش از ۲۰۰۰ نفر

نام سازمان :

نوع مالکیت سازمان:

سهامی عام  سهامی خاص  سایر با ذکر نوع .....

دولتی  خصوصی

در صورت داشتن سهامداران عمده، ترکیب و سهم سهامداران را ذکر فرمایید : .....

عضو بورس اوراق بهادار :  بلی  خیر

سال بهره برداری :



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

آدرس دفتر مرکزی		استان :	شهرستان :	شهر :
نشانی کامل :				
تلفن ( با ذکر کد محل ) :		نمبر :		
آدرس کارخانه:		استان :	شهرستان :	شهر :
نشانی کامل :				
تلفن ( با ذکر کد محل ) :		نمبر :		
Web site :				
E-mail :				
نماینده سازمان :				
تلفن تماس ( با ذکر کد محل ) *:		نمبر *:		
تلفن همراه *:				
E-mail* :				
نام عالی ترین مقام اجرایی سازمان *:		سمت *:		
تلفن تماس ( با ذکر کد محل ) *:		نمبر *:		
E-mail* :				

\* با توجه به لزوم ارتباط مستمر دبیرخانه با آن شرکت محترم خواهشمند است هرگونه تغییر در اطلاعات مندرج در این فرم را از طریق مکاتبه رسمی به دبیرخانه جشنواره سیستم مدیریت صداقت اطلاع دهید.



## فرم درخواست حضور در جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می‌شود)

--	--	--	--	--	--	--	--

### بخش دوم: فرایندهای اجرا شده سازمان

کدام معیار از فرایندهای سازمان شما تحت تاثیر معیارهای سیستم مدیریت صداقت قرار گرفته است؟ (حداقل ۳ ناحیه ذکر شود)

- مدیریت و رهبری (راهبرد و خط مشی- سیستم ها و فرایندها - شاخص های کیفی و لجستیکی-خلاقیت و نوآوری- راهبردهای ارتقای کیفیت - داده ها ، اطلاعات ،برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل ° اجرای کل معیارها و زیر معیارهای صداقت- تمرکز بر آینده ، نتایج و ایجاد ارزش)
- راستگویی (سازگاری مبادله و قرارداد با واقعیت \_ میزان سازگاری مشخصات یا برچسب کالا با واقعیت \_ سازگاری تبلیغات با واقعیت)
- وفای به عهد و امانتداری (تعهد به وعده ها \_ تحویل به موقع کالا {خدمات} و وجوه \_ پابندی به تعهدات عمومی و مشروط \_ پای بندی به تعهدات مربوط به خدمات پس از مبادله \_ مراقبت از کالا پس از قبض و اقباض و در زمان ارایه خدمات)
- انصاف و عدالت (نرخ سود \_ عدم کم فروشی \_ عدم ارتکاب محرمات بازار {ربا خواری، تبانی، غش و تدلیس} \_ عدم مدح کالای خود و مذمت کالای دیگران \_ عدم تبلیغات فریبنده \_ عدم پنهان کاری یا ارایه اطلاعات غلط)
- اعتماد اجتماعی (مشتری مداری \_ تحقق و دستیابی به وضعیت رضایت عمومی \_ اندازه گیری و پیش بینی و پاسخگویی و انعطاف در برابر تغییر نیازهای اجتماعی ° رسیدگی به شکایات ° خدمات پشتیبانی و تدارک ضمانت و گارانتی ° زمان ارایه محصول و خدمات)
- قانون مندی و نظم (وجود قرارداد و تعیین نوع طرفین مبادله \_ تعیین قیمت ،مقدار و ویژگی ها \_ نظم فیزیکی \_ اطلاع از قوانین و مقررات مربوط ° احترام به حقوق {نرخ نوآوری ، ارزش مالکیت فکری ، حق امتیازها ، حق تالیف ، قابلیت دسترسی ، ارزش سرمایه های فکری} )
- نتایج کیفی و تجاری (مدیریت و عملکرد فرایند و کیفیت محصول و خدمات ° نرخ عیوب ،خطا و مرجوعی- چرخه عمر محصول ° نوآوری در طراحی و رقابت پذیری ° توسعه همکاری و بهبود ° داده های مرتبط با بازار و داده های کلی {فروش، سهم بازارو غیره} - سود آوری حاصل از محصول {سود ناخالص ، درآمد هر سهم ، درآمد قبل از کسر بهره و مالیات درآمد نهایی و غیره} - اطلاعات دارایی ها و سرمایه گذاری های مرتبط با محصول {بازده سرمایه سرمایه گذاری شده ، بازده دارایی خالص ، بازده سرمایه به کار رفته و غیره} ° عملکرد از نظر بودجه بندی محصول ° عملکرد تامین کنندگان و شرکای تجاری ° ساختمان ها ،تجهیزات و مواد {میزان معایب ، گردش موجودی ، بهره برداری} )



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

منابع انسانی (اهمیت به ارتقای دانش فردی و سازمانی-ارزش دان به کارکنان و شرکا {شرایط استخدامی، تسهیلات و خدمات، شرایط بهداشت و ایمنی، امنیت شغلی، حقوق و مزایا، محیط کار}-توانمندی و شایستگی نیروی انسانی- استاندارد سازی و انسجام فعالیت کارکنان ° نقش ها و وظایف تدوین شده کارکنان ° انگیزشی و ارزیابی عملکرد، قدردانی و پاداش)

متقاضی دریافت جایزه صداقت در کدام بخش از فعالیت های سازمان خود هستید؟ همچنین توضیح دهید در این بخش از فعالیت سازمان چه نوع خدمات و تولیداتی ارائه میگردد؟



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

مهمترین موفقیت‌ها، استانداردها، جوایز و تقدیرنامه‌هایی که تاکنون دریافت کرده‌اید کدامند؟



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

نحوی اجرای هر یک از معیارهای سیستم مدیریت صداقت را به طور خلاصه و جداگانه شرح دهید.

مدیریت و رهبری

.....

.....

.....

.....

.....

راستگویی

.....

.....

.....

.....

.....

وفای به عهد و امانتداری

.....

.....

.....

.....

.....



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

انصاف و عدالت

.....

.....

.....

.....

.....

اعتماد اجتماعی

.....

.....

.....

.....

.....

قانون مندی و نظم

.....

.....

.....

.....

.....



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

نتایج کیفی و تجاری

.....

.....

.....

.....

.....

منابع انسانی

.....

.....

.....

.....

.....





فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

کیفیت محصول یا خدمات و رعایت استانداردها، بهداشت و آثار زیست محیطی سازمان خود را تشریح کنید.



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

محیط سازمانی خود را با اشاره به واقعیت‌هایی در مورد سازمان، تاریخچه، ارزش‌های سازمانی، آرمان و مأموریت سازمان، پراکندگی جغرافیایی و تخصص کارکنان تشریح کنید.



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

محیط رقابتی خود را با اشاره به جایگاه سازمان در بازارهای مختلف، ارزش صادرات، نیازهای مشتریان، مشتری مداری، بخش های مختلف مشتریان و بازار، مشتریان عمده و توزیع کنندگان تشریح کنید.



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

سیستم مدیریت بهبود عملکرد و بهره وری مورد استفاده خود را تشریح کنید. (چه رویکردی برای بهبود سازمان دارید؟ بدین منظور از چه ابزار هایی بصورت گسترده استفاده میکنید؟)



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

برنامه عملیاتی: (ACTION PLAN)

نتایج به دست آمده	مدت اجرای هر مرحله (ماه)		عنوان عملیات در هر مرحله	ترتیب مراحل
	تاریخ خاتمه	تاریخ شروع		



فرم درخواست حضور در  
جایزه تعالی مدل مدیریت صداقت



کد متقاضی (توسط دبیرخانه تکمیل می شود)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

بخش سوم : تعهد نامه

این بخش توسط عالی ترین مقام اجرایی سازمان امضاء می شود.

اینجانب ..... " از فرآیند داوری جایزه عالی مدل مدیریت صداقت با متدولوژی یکسان برای تمامی متقاضیان و استفاده از نتایج محاسبات در کمیته داوری و اعلام نتیجه نهایی پس از طی تمامی مراحل توسط دبیرخانه ، اطلاع کامل دارم و با اطلاع کامل از این فرآیند در جشنواره شرکت کرده ام و نتیجه نهایی را که توسط دبیرخانه اعلام خواهد شد، می پذیرم.

بدین وسیله ضمن تأیید صحت تمامی اطلاعات این تقاضانامه و گزارشات و اظهار نامه، با تمامی خواسته ها و الزامات جشنواره و مقررات عمومی آن و حق رد تقاضا توسط دبیرخانه جایزه در صورت عدم احراز شرایط اعلام شده موافقت دارم.

امضاء :

تاریخ :

سمت :